

KIP オンライン商談ルーム構築業務委託仕様書

1 目的

情報過多な現代において、効率的な情報収集と時間効率化へのニーズが高まっています。特に中小企業においては、限られたリソースの中での情報不足や時間的制約が、新たな顧客獲得やビジネス成長の障壁となっています。このような状況下、中小企業の情報化支援、特にDX（デジタルトランスフォーメーション）推進を通じた課題解決が喫緊の課題です。これらの課題に対応するため、当センターはインターネット上から誰でも検索や問い合わせができるオープンなプラットフォームを構築します。このプラットフォームは、DX技術を活用したオンライン商談マッチング機能も備え、企業間の新たな出会いを創出することを目指します。

2 期待効果

(1) ビジネス機会の拡大

中小企業は従来の企業情報や時間不足を補完し、これまで接点のなかった潜在顧客との新たな交流機会を効率的に創出できます。

(2) 商談効率と成約率の向上

オンラインでの商談機会が増え、商談の継続率や成約率の向上に貢献します。これにより、ビジネスの成長加速と市場競争力の強化が期待されます。

(3) デジタル活用能力の向上

プラットフォームを通じたデジタルツールの活用は、中小企業自身のデジタル活用能力向上を促し、情報化・デジタル化をさらに推進します。

(4) 持続可能な事業発展への貢献

結果として、中小企業の持続可能な事業発展に大きく貢献し、産業全体の活性化にも寄与します。

(5) SEO 対策強化による集客効果

KIP オンライン商談ルームが検索上位に表示されやすくなります。サイトアクセス増と質の高い新規リードの効率的な獲得に繋がります。

3 業務概要

(1) 本システムの構築

ア 要求定義作成

本システムに関する要望を KIP 職員から直接ヒアリングし、要求定義書を作成します。

イ 設計・開発・テスト（検収）

要求定義書をもとにした開発及びテスト等を実施します。

ウ 運用・操作マニュアル作成

本システムに応じた運用・操作マニュアルを作成します。

(2) 本システムの運用・保守

運用・保守期間は、サイト公開日より令和 8 年 3 月 31 日（火）までとします。

なお、次年度以降は KIP と協議のうえ更新するものとします。

4 企画提案書

KIP オンライン商談ルーム構築業務委託提案依頼書を基に提案してください。

5 令和 8 年度以降の本システム運用・保守

令和 8 年度以降の本システム運用・保守費についても提案してください。また、提案書中の参考提案等、上記見積金額に含まないものがあれば（様式第 6 号）見積書に記載してください。

6 参考サイト

(1) ビジネスマッチングサイト「S-Search」: <https://www.s-search.jp/>

(2) ザ・ビジネスモール: <https://www.b-mall.ne.jp/>